

Wer sind wir und was machen wir?

Wir sind die Textilagentur für moderne **Corporate Fashion, Textilproduktion, Messekleidung** sowie **Mitarbeiter- und Promotionkleidung** in Hamburg. textile konzepte bietet dafür Mode für jede Branche. Ob klassisch, sportiv, modisch oder besonders pflegeleicht – mit einem einzigartigen Full-Service-Konzept steht textile konzepte hilfreich an Ihrer Seite.



Wir beraten, entwerfen, produzieren, bedrucken und kommissionieren Ihre Textilien nach Ihren individuellen Wünschen. Wir stellen für Sie Kollektionen im Rahmen Ihres Budgets zusammen, erarbeiten Vorschläge für individuelle Designs oder ständig lieferbare Lagerware, überwachen die Produktion und übernehmen auf Wunsch auch die Logistik an Ihre einzelnen Mitarbeiter. Durch unsere hauseigene **Textildruckerei** sind wir unglaublich flexibel, individuell und schnell.

Wir haben nichts zu verbergen und arbeiten mit höchster Transparenz!

Bei unseren Textilien können Sie sicher sein, dass die Nachhaltigkeit bei Ihrer Corporate Fashion tatsächlich eingehalten wird:

unser CODE OF CONDUCT

Eine respektvolle und kooperative Zusammenarbeit sowie die bewusste Wahrnehmung sozialer Verantwortung bilden die Basis für einen langfristigen Unternehmenserfolg. textile konzepte bekennt sich im Rahmen ihrer unternehmerischen Tätigkeit zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung, der Verantwortung gegenüber dem eigenen Unternehmen und den eigenen Mitarbeitern, gegenüber den Kunden und Lieferanten sowie der Umwelt. textilekonzepte legt im [Code of Conduct](#) die wesentlichen Prinzipien und Grundregeln für das eigene Handeln sowie für das Verhalten der Geschäftsführung und aller Mitarbeiter gegenüber Mitarbeitern, Kollegen, Geschäftspartnern, Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit fest. Der Code of Conduct orientiert sich an den international anerkannten Prinzipien zum Schutze der Menschen- und Arbeitsrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, den Kernarbeitsnormen der International Labour Organisation (ILO), den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft & Menschenrechte sowie den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen zum Ausdruck kommen. Darüber hinaus stützt sich der Code auf relevante internationale Vereinbarungen zum Schutz der Umwelt.

Nachhaltigkeit in der Corporate Fashion

Wir sind anspruchsvoll! Wir möchten Produkte liefern, die anders, lange tragbar, qualitativ hochwertig sind und mit gutem Gewissen gefertigt wurden.

Für Nachhaltigkeit bei Corporate Fashion geht es vor allem darum, dass man seinen Prinzipien und seiner Überzeugung treu bleibt. Alle Mitarbeiter, Lebewesen und unsere Umwelt sollen mit der Achtung und dem Respekt behandelt werden, die wir für uns selbst erwarten und die sie verdienen. Es geht um die Erhaltung unserer unmittelbaren Umgebung und den Umgang mit ihr in einer Weise, die dafür sorgt, dass sie auch für kommende Generationen weiter Bestand hat. Dieses Ziel lässt sich am besten erreichen, wenn man seine Lieferanten und Partner gut kennt – am besten persönlich. Wir setzen deshalb auf persönliche Beziehungen zu unseren Produzenten mit nachweislicher und nachvollziehbarer Verantwortlichkeit und kurze Lieferwege. Unsere Prinzipien setzen sich zusammen aus:

- Eigenverantwortung
- biologische und recycelte Materialien
- soziale Verantwortung
- kurze Lieferwege

Helfen Sie uns dabei, unseren Lebensraum zu erhalten!



GOTS: Textilien mit Gewissen



Wir möchten Produkte liefern, die unsere Umwelt und alle Menschen mit dem angemessenen Respekt und Achtung behandeln – **und das schon seit über 10 Jahren!** Wir gehören mit zu den ersten Textilunternehmen, die sich in Deutschland nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifizieren ließen. Jährlich wiederholende Audits belegen unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit.

Bei Artikeln mit dem **GOTS** Zertifikat können Sie sicher sein, dass bei dem Anbau der Bio-Baumwolle, der Verarbeitung der Fasern und Textilien Rücksicht auf unsere Umwelt genommen wurde. Dazu werden die Menschen, die an diesen Produkten arbeiten, mit Respekt behandelt und angemessen entlohnt. Nur Textilprodukte, die mindestens aus 70% biologisch erzeugten Naturfasern bestehen, können gemäß GOTS zertifiziert werden. Alle eingesetzten chemischen Zusätze, wie z. B. Farbstoffe und Hilfsmittel, müssen bestimmte umweltrelevante und toxikologische Kriterien erfüllen. Auch für die Verwendung von Accessoires gelten entsprechende Anforderungen. Darüber hinaus müssen alle Verarbeitungsbetriebe soziale Mindestkriterien erfüllen.

Wählen Sie aus unserer Kollektion z.B. unter www.mitarbeiterkleidung.de Bekleidung, die wir auf Wunsch auch veredeln und mit einem zertifizierten GOTS-Etikett versehen. Denn wir sind zertifizierter Händler.

Alternativ fertigen wir für Sie auch einen individuellen Artikel mit GOTS-Zertifizierung an. Fragen Sie nach unserer Sonderanfertigung.

Bei textile konzepte können Sie auf jeden Fall sicher sein, einen echten GOTS-Artikel mit entsprechender Kennzeichnung zu erhalten, auch wenn dieser extra für Sie produziert wurde! Bekennen Sie sich zu Textilien mit Verantwortung!

Global Recycled Standard: GRS



Das Label Global Recycled Standard (GRS) zertifiziert den recycelten Anteil eines textilen Produkts. Es stellt dabei außerdem die Einhaltung sozialer und ökologischer Kriterien sicher und verlangt Beschränkungen in Bezug auf die chemische Zusammensetzung der Produkte.

Was wird durch das Label garantiert?

- Reduzierung schädlicher Auswirkungen der Produktion auf Personen und Umwelt
- nachhaltig verarbeitete Produkte
- hoher prozentualer Recyclinganteil in den Produkten
- verantwortungsbewusste Produktion
- recycelte Materialien
- Rückverfolgbarkeit
- transparente Kommunikation
- Engagement der Akteure

Bei uns können Sie Artikel kaufen, die diesen Standard erfüllen und auch mit dem GRS Logo ausgezeichnet werden dürfen, denn textile konzepte ist [GRS](#) zertifiziert. Selbstverständlich können wir auch ein [Textil nach Ihren Vorstellungen](#) für Sie gestalten und mit diesem Zertifikat anfertigen lassen.

Grüner Knopf: eine gute Wahl

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:



Sie gehören zu den Unternehmen, die alles über ihre Bekleidung wissen möchten. Das ist gut so! Denn mit Ihrem bewussten und verantwortungsvollen Einkaufsverhalten können Sie als Selbstständige und Unternehmer den Umbruch in der Textilbranche aktiv unterstützen: zum Beispiel durch nachhaltige Unternehmensbekleidung, damit die Menschenrechte von Näherinnen und Nähern mit guten Arbeitsbedingungen und angemessener Bezahlung gewahrt werden und unsere Umwelt geschont wird.

Das staatliche Siegel [Grüner Knopf](#) zeigt Ihnen, welche Textilien unter Einhaltung von sozialen und ökologischen Kriterien hergestellt wurden. Diese Zertifizierung ergänzt den Global Organic Textile Standard um nicht natürliche, aber dennoch nachhaltige Materialien für Bekleidung. Hier dürfen z.B. auch 100% recycelte Polyesterfasern in einem zertifizierten Produkt enthalten sein. Das entlastet unsere Umwelt enorm! Der Grüne Knopf verbindet erstmals als staatliches Siegel nachhaltige Anforderungen an Textilien mit denen an das gesamte Unternehmen.

Aus diesem Grund konnten auch wir uns von Anfang an für dieses Siegel begeistern und gehören **zu den ersten 40 Unternehmen** in Deutschland, die sich im Jahr 2020 einen solchem Audit unterzogen haben. Seitdem zeigen jährliche Überprüfungsaudits bei uns im Haus, ob Kriterien eingehalten sowie Fortschritte und Ziele erreicht werden.



sozial. ökologisch.

Der Grüne Knopf stellt verbindliche Anforderungen, um Mensch und Umwelt im Produktionsprozess von Textilien zu schützen. Insgesamt müssen [46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltkriterien](#) eingehalten werden – von A wie Abwassergrenzwerte bis Z wie Zwangsarbeitsverbot. Das Besondere am Grünen Knopf: Neben dem Produkt wird immer auch überprüft, ob das Unternehmen als Ganzes seiner menschenrechtlichen und ökologischen Sorgfaltspflicht in der Textil-Lieferkette nachkommt. Grundlage der Unternehmenskriterien sind die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte sowie die Empfehlungen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für den Textilsektor.

Das Siegel umfasst **26 verschiedene Produktkriterien** wie z.B. das Verbot von gefährlichen Chemikalien, Verwendung von schadstoffgeprüften Naturfasern und die biologische Abbaubarkeit von chemischen Stoffen. Bei den zu prüfenden Textilien baut der Grüne Knopf dabei auf anerkannte Siegel. Unternehmen legen dafür anerkannte, glaubwürdige Siegel wie z.B. den Global Organic Textile Standard (GOTS) vor.

Mit **20 Unternehmenskriterien** werden außerdem die Geschäftspraktiken des ganzen Unternehmens geprüft. Das ist besonders relevant für die Produktionen in sogenannten Risikoländern, in denen menschenrechtliche, soziale und ökologische Standards nur unzureichend durchgesetzt werden. Die Unternehmensprüfung gilt aber auch für Produktionsstandorte **innerhalb der EU**. Die Unternehmen müssen nachweisen, dass auch innerhalb der EU mögliche verbleibende Risiken angemessen adressiert werden.

staatlich. unabhängig zertifiziert.

Der Grüne Knopf ist ein staatliches Siegel für nachhaltig hergestellte Textilien und damit nachhaltige Unternehmensbekleidung. Der Staat legt dabei die Kriterien und Bedingungen fest. Unabhängige Prüfstellen kontrollieren die Einhaltung dieser Kriterien.

Der GK stellt also auch höchste Ansprüche an unsere eigene Unternehmenskultur, so dass Sie sicher sein können, dass auch unser Unternehmen seine eigenen Verhaltensweisen und Prinzipien einhält und ständig verbessert. Zur Verbesserung unserer eigenen Ziele sind wir seit 2020 Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien. Hier arbeiten wir stetig an unseren eigenen Fortschritten und Verbesserungen.

Bündnis für nachhaltige Textilien: gelebte Nachhaltigkeit



transparente Berichterstattung, Umweltschutz & Achtung der Menschenrechte

Das sind für uns alles besonders wichtige Punkte bei der Textilproduktion! Hier geht es darum, sein Bestes zu geben – nicht nur für das Produkt sondern auch in Bezug auf Menschenrechte und Umwelt. Wir sind seit 2020 Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien, einer Multi-Stakeholder-Initiative mit dem Ziel, die sozialen und ökologischen Bedingungen in der Textil- und Bekleidungsbranche zu verbessern. Dem Textilbündnis gehören rund 130 Mitglieder an, darunter Unternehmen und Verbände, Nichtregierungsorganisationen, Standardorganisationen, Gewerkschaften und die Bundesregierung. Jedes Jahr bemühen wir uns so, unsere Qualität zu verbessern und unseren Prinzipien treu zu bleiben, die z.B. Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung umfassen.

Worauf wir im Detail achten und was wir genau verbessern möchten findet Ihr in unserem [Review-Bericht des Bündnisses für nachhaltige Textilien](#).



Wie wir
Sorgfaltspflichten
umsetzen, lesen
Sie in unserem
Review-Bericht.



Der Review-Bericht ist das Ergebnis eines langfristigen Prozesses im Textilbündnis. Hier finden Sie unser Unternehmensprofil, einen Überblick über die derzeitige Textilproduktion, unsere erreichten Fortschritte, eine Roadmap mit Zielen und Maßnahmen zu den einzelnen [Sektorsiken](#) und Informationen zu unserem Beschwerdemechanismus.

Mit dem Review-Prozess hat das @textilbuendnis einen Umsetzungsstandard und ein Berichtsformat für Sorgfaltspflichten entwickelt. Das Ziel ist, dass Unternehmen ihrer individuellen Verantwortung für ihre Lieferkette besser nachkommen und den sozialen, ökologischen und Korruptionsrisiken in ihren Wertschöpfungsketten vorbeugen und sie mindern.

Wir tragen auf diese Weise unseren kleinen Anteil dazu bei.

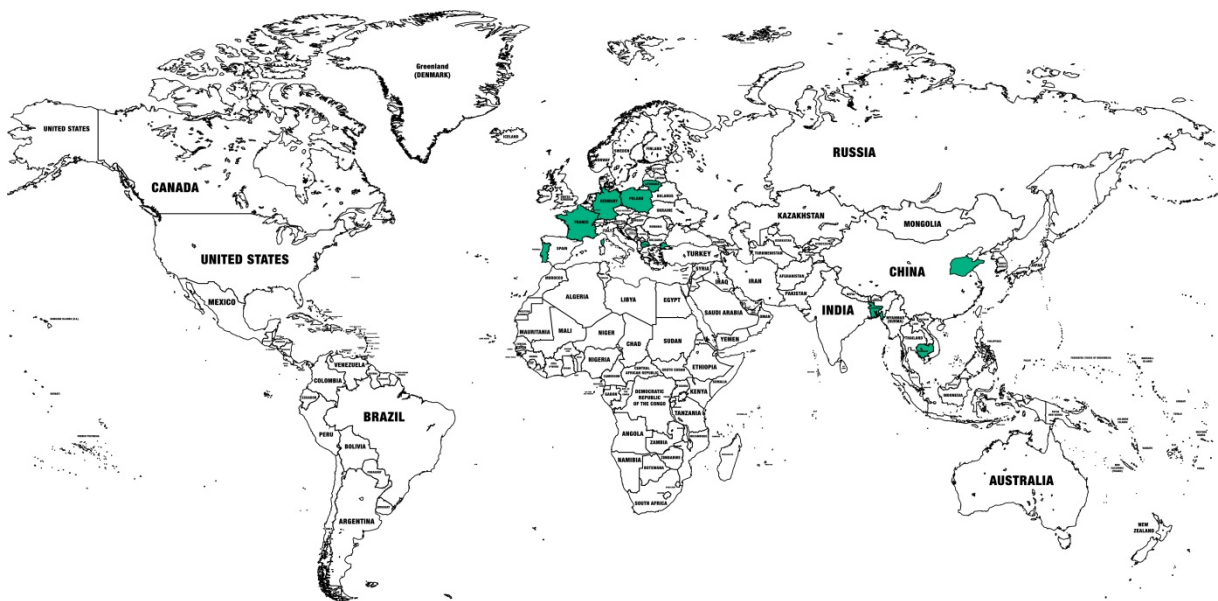
Lieferkettentransparenz

unser Weg zu mehr Gerechtigkeit

Wir sind der Auffassung: Je mehr Transparenz wir in unserer Lieferkette erhalten, desto nachhaltiger und gesetzeskonformer können wir diese gestalten! So können wir Geschäfts- und Umweltrisiken verringern, die Zusammenarbeit mit den Lieferanten stärken, Arbeitsbedingungen verbessern und sogar die Effizienz steigern!

Transparenz in der Lieferkette hat viele Vorteile:

- Gewissheit für unsere Kunden
Sie haben ein Recht darauf, genau zu erfahren, woher Ihre Produkte stammen und unter welchen Bedingungen sie hergestellt wurden.
- Stärkere Partnerschaften
Lieferanten, deren Arbeit durch Interesse und gemeinsame Erarbeitung von effizienten Lösungen von uns wertgeschätzt werden, bauen eine stärkere Partnerschaft auf.
- Arbeitsbedingungen verbessern
Nur wer die Arbeitsbedingungen bei seinen Produzenten kennt, kann sie gutheißen oder verbessern.
- Umweltrisiken verringern
Je tieferen Einblick wir in unsere Lieferkette haben, desto mehr Einfluss haben wir auf den nachhaltigen Produktionsprozess und können so die Umweltrisiken minimieren.
- Geschäftsrisiken vermeiden
Geopolitische Szenarien und klimatische Bedingungen können zum Beispiel den reibungslosen Ablauf einer Produktion behindern. Ein Lieferkettensystem mit hoher Alarmbereitschaft und ausreichender Transparenz ist entscheidend, um solche Risiken zu vermeiden.



Wir produzieren zu 90% in Europa und stellen unsere eigenen Textilien hier her:

- Deutschland
Hier produzieren wir Mützen, Schals und Gürtel. Die Veredelung wie Druck oder Stick auf fertige Lagerware wird auch hier vorgenommen.
- Portugal
In Nordportugal produzieren wir den Großteil unserer T-Shirts, Sweatshirts, Strickartikel Blazer, Hosen und Röcke sowie Socken. Dabei werden die Stoffe und Etiketten für diese Produkte ebenfalls in Portugal angefertigt.
- Polen
T-Shirts und Sweatshirts lassen wir gleichermaßen östlich von Warschau anfertigen. Hier sitzt unser langjährigster Produktionspartner! Ebenfalls hier in Polen werden die Fasern zu Stoffen verarbeitet. Darüber hinaus lassen wir auch Fertigware in Polen besticken oder bedrucken.
- Litauen
Im Herzen von Litauen entstehen viele Strickpullover und Strickjacken
- Türkei
In Istanbul haben wir einen weiteren Produzenten für Strickwaren und einen Hersteller für nachhaltige Hemden- und Blusenstoffe.
- Nord Mazedonien
In Zentralmazedonien entstehen konfektionierte Bekleidungsstücke wie Blazer, Westen und Hosen. Weitere Hemden und Blusen werden im Osten von Nord Mazedonien hergestellt.

Aber spezielle Artikel werden noch in Fernost hergestellt:

- Kambodscha
In der Kampong Speu Provinz in Kambodscha lassen wir über ein internationales Markenunternehmen Outdoorwesten herstellen. Und in der Provinz Svay Rieng werden für uns Hemden und Blusen genäht.
- Bangladesch
Hier werden über ein Partnerunternehmen funktionelle Outdoorjacken angefertigt.
- China
In China entsteht Hemden- und Blusenstoff in der Provinz Shandong.

Unser Weg zu nachhaltiger Corporate Fashion

All diese Prinzipien, Zertifikate und Mitgliedschaften begleiten uns auf dem Weg zu nachhaltiger Corporate Fashion:



Was wir schon erreicht haben

- Einsatz von 80% natürlichen und 75% biozertifizierten Materialien
- Wiederverwendung von Materialien als recycelter Baumwolle und Polyester
- 96% der Sonderproduktionen innerhalb der EU
- langfristige Lieferantenbeziehungen seit 2007
- Global Textile Standard (GOTS) Zertifizierung seit 2011
- Textilproduktion außerhalb der EU ausschließlich unter Berücksichtigung von nachhaltigen Zertifikaten wie GOTS, GRÜNER KNOPF, FAIR WEAR etc.
- Verwendung von 100% Ökostrom eines regionalen Anbieters seit 2015
- Verwendung von Bio-Verbrauchsmaterialien in der Agentur seit 2020
- Einsatz von Firmen-PKW mit E-Antrieb seit 2017
- Reduzierung der Verpackungsmaterialien durch Wiederverwendung und keinen Einsatz von Einzelpolybags seit 2020
- [Onlineshop](#) für ausschließlich nachhaltige Mitarbeiterkleidung seit 2021
- Kreislaufwirtschaft durch Weitergabe von „Alt-Textilien“ in [Recyclingboxen](#) seit 2021
- Verwendung von Graskartons aus der Region seit 2023
- Zertifizierung mit dem Global Recycled Standard (GRS) in 2023
-

unsere Ziele, Nachhaltigkeit zu verbessern

- Schaffung von mehr Transparenz in unserer Lieferkette
- Steigerung des Angebots hochwertiger, langlebiger Produkte
- Steigerung des Anteils organischer Baumwolle auf mindestens 80%
- Erhöhung des Anteils recycelter Baumwolle und rPET auf mindestens je 10%
- Förderung der Zahlung existenzsichernder Löhne bei unseren beiden Hauptlieferanten für Sonderproduktionen in Polen und Portugal

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern bilden wir ein unschlagbares Team, das Ihre Herausforderung gerne annimmt und meistert. Wir freuen uns auf Ihr Projekt!